

Ocean Network Express lança campanha mundial #ONEPinkRibbon para conscientizar população sobre o Câncer de Mama

<19 de Novembro de 2021, Cingapura> A Ocean Network Express (ONE) lançou no dia 19 de novembro a campanha #ONEPinkRibbon com o objetivo de conscientizar a população mundial a respeito do câncer de mama. A ação terá duração de um ano. Para isso, a ONE aplicou o Laço Rosa em 100 dos seus icônicos contêineres magenta para relembrar a importância da detecção precoce da doença. O Laço Rosa é o símbolo da conscientização a respeito do câncer de mama utilizado no mundo todo.

Além da ação para conscientização, a ONE também vai realizar doações baseadas na milhagem anual dos contêineres adaptados. Diversas instituições ao redor do mundo serão beneficiadas com as doações, como, por exemplo, a Breast Cancer Foundation (BCF), localizada em Cingapura, cidade onde fica a sede global da ONE.

“Esperamos usar nossa atrativa frota global de contêineres magenta para transmitir a mensagem crucial da importância da saúde, aumentando a conscientização sobre o câncer de mama em todo o mundo. Isso não apenas durante o mês de conscientização sobre o câncer de mama, mas durante todo o ano”, comentou o CEO da Ocean Network Express, Jeremy Nixon.

Por operar em uma indústria majoritariamente masculina, a ONE tem a oportunidade de envolver, além das mulheres, também os homens na campanha, oferecendo suporte para as diversas pessoas afetadas pelo câncer de mama, sejam elas mães, irmãs, esposas ou filhas. Educando mais os homens a respeito da condição, expandimos a rede de apoio aos que enfrentam e sobrevivem à doença, que afeta muito mais as mulheres.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), em 2020 havia mais de 2,3 milhões de mulheres diagnosticadas com câncer de mama e 685.000 mortes pela doença em todo o mundo. No final de 2020, o total de mulheres vivas que já haviam sido diagnosticadas com a doença nos últimos 5 anos era de 7,8 milhões, tornando este o tipo de câncer com maior prevalência no mundo todo.¹



Containers #ONEPinkRibbon contam com o slogan “As ONE, We can” e o laço rosa, símbolo da campanha de conscientização do Câncer de Mama

¹ Organização Mundial da Saúde. 2021. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/breast-cancer>

Os preparativos para adaptação dos contêineres já estão acontecendo e a previsão é de que o primeiro contêiner com o laço rosa esteja no mar já no final deste mês (Novembro/2021). O rastreamento e a contabilização da distância percorrida pelos contêineres serão realizadas por dispositivos instalados em cada um dos 100 contêineres.

A frota #ONEPinkRibbon vai circular por um ano, finalizando sua trajetória com um evento comemorativo em outubro de 2022. Em seguida, a ONE realizará as doações para as instituições nomeadas por cada região.

Para intensificar ainda mais a iniciativa, a ONE vai organizar uma série de ações internas e externas em colaboração com ONGs e outras entidades que atuam com pesquisas e pacientes de câncer de mama. O escritório da ONE em Cingapura já realizou um primeiro evento interno de arrecadação de fundos, em colaboração com o BCF Cingapura, em outubro deste ano.

Para mais informações sobre a campanha e os eventos que serão realizados, acesse:
<https://www.one-line.com/en/Pink-Ribbon>

About Ocean Network Express Pte. Ltd (ONE)

A Ocean Network Express (ONE) nasceu em 1º de Abril de 2018, com sede em Cingapura. Desde o primeiro semestre de 2021, é a empresa com a sexta maior frota de contêineres no mundo, operando mais de 220 navios com capacidade total de cerca de 1,6 milhão TEUs e serviços presentes em mais de 120 países. No ano fiscal de 2020, a ONE completou cerca de 12 milhões de TEUs transportados.

Paralelamente, a ONE tem promovido esforços de sustentabilidade e digitalização nos negócios para cumprir com as responsabilidades sociais, entregando sempre o máximo de satisfação ao cliente.

Magenta é a cor característica da empresa, usada nos navios e contêineres espalhados por todo o mundo.

Para mais informações, visite o nosso site: <https://www.one-line.com>

Para solicitações de imprensa, por favor entre em contato pelo e-mail onepinkribbon@one-line.com